

ANDREA ANTONI
CURRICULUM
VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Andrea Antoni
Indirizzo	via 1° maggio 83 PT, Monfalcone (GO)
Telefono	348 9220925
E-mail	info@andreaantoni.it
Nazionalità	italiana
Data di nascita	21/08/1980

INFORMAZIONI GENERALI

Libero professionista specializzato in grafica, graffiti ed instagram.

- Collaboro o ho collaborato con Lignano Pineta, FabLab (Trieste), Net.Ex. s.r.l (Monfalcone, GO), Strategia e Controllo (Pordenone), Studio Imagine (Feletto, UD).
- Ho lavorato in qualità di grafico presso la Calligaris S.p.a. (Manzano, UD), Leonardo Servizi (Trieste) e Mumble Design (Gorizia).
- Referenze: Swatch, LG, GoPro, Sprite, Epson, RRD, XL Extralight, Lavazza, Donnafugata, Regione Lombardia, Regione Liguria, Asus, Citroen, Ceramica Sant Agostino, Consorzio Collio e Carso, Assicom Spa, 6Sicuro, Provincia di Gorizia.
- Hanno richiesto le mie performance come graffiti-writer (tra gli altri): Ferrari Spa, Azienda Agricola Primosic, ristorante Enoteket Norrkoping (Svezia), Comune di Maranello, CISI, Comune di Monfalcone.

ATTIVITÀ DI DOCENZA

ENAIIP FVG

Maggio 2020 – 13 ore

Docente di utilizzo dei social network e creazione contenuti creativi, nel corso "Il social media Marketing per lo sviluppo dell'impresa sociale".

CSV FVG

Novembre-Dicembre 2019 (5 incontri da 6 ore)

Docente del seminario itinerante "Cartelli segnaletici e insegne - Progettazione e realizzazione di depliant e locandine per eventi e iniziative" Tolmezzo (UD), Pordenone, Udine, Gorizia, Trieste,

CIVIFORM

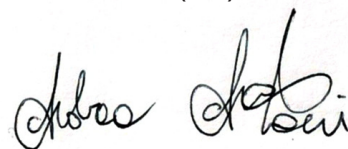
Giugno-Settembre 2019 (36 ore)

Docente del corso "Visual Design: grafica per i Social Media, ed.2" Cividale del Friuli (UD)

ADS FAIRPLAY

Agosto 2019 (4 ore)

Laboratorio di graffiti, svoltosi all'interno del Summer Camp per bambini realizzato dall'Associazione, presso lo Stabilimento Tivoli di Grado (GO).



**ATTIVITÀ DI DOCENZA
SVOLTE**

COMUNE DI MONFALCONE

Luglio-Agosto 2019 (18 ore - 6 incontri da 3 ore cadauno)

Docente del laboratorio "Graffiti Art", inserito nel progetto PixelSummer, realizzato a Staranzano (GO).

CIVIFORM

Giugno-Settembre 2019 (36 ore)

Corso "Visual Design: grafica per i Social Media, ed.2"

Cividale del Friuli (UD)

CONFARTIGIANATO IMPRESE GORIZIA

Maggio 2019 (10 ore - 5 incontri da 2 ore cadauno)

Docente del corso "Instagram per imprenditori ed artigiani", tenutosi presso la sala riunioni di Confartigianato Imprese Gorizia, a Gradisca d'Isonzo.

FATA SCARL

Maggio 2019 (10 ore)

Docente per il corso "Autofficina del futuro: strategie e strumenti per affrontare le sfide del settore", modulo "I nuovi orizzonti del Marketing - Web Marketing pratico per l'autofficina", Udine.

FATA SCARL

Marzo-Aprile 2019 (11 ore)

Docente per il corso "L'innovazione delle Strategie di Marketing di impresa in ottica di internazionalizzazione", modulo "Le nuove frontiere del Marketing: digital, web e social marketing", Udine.

LAB

Febbraio-Marzo 2019 (6 ore)

Docente del laboratorio "Dall'idea al logo", tenutosi a Romans d'Isonzo, introduttivo alla partecipazione al concorso di ideazione logo per il Centro Giovani locale.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

23 Febbraio 2019 (6 ore)

Docente del laboratorio "Laboratorio di Canva: crea in autonomia le tue immagini per i social", tenutosi a Udine, ed inserito nel progetto SMARTlab.

ENFAP

Febbraio 2019 (26 ore)

Docente del laboratorio "Laboratorio di Imprenditorialità e cittadinanza", tenutosi a Monfalcone, ed inserito nel progetto Wake Up - Attiva giovani.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

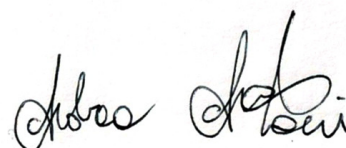
8 Febbraio 2019 (8 ore)

Docente del laboratorio "Laboratorio di Instagram Creativo: foto, video, stories", tenutosi a Udine, ed inserito nel progetto SMARTlab.

MACROSS

11 dicembre 2018 (4 ore)

Docenza di "Come comunicare un evento tramite i social" tenuta presso il Centro Giovani di Trieste, nell'ambito del progetto Oculus Street Art.



**ATTIVITÀ DI DOCENZA
SVOLTE**

CIVIFORM

Ottobre-Novembre 2018 (9 lezioni per un totale di 36 ore)

Docente del corso "Visual design: grafica per i social media".

Buone prassi di utilizzo delle piattaforme e basi teoriche e pratiche di grafica, impaginazione, storytelling e realizzazioni di prodotti visuali per le principali piattaforme social.

PIXEL SUMMER

Luglio 2018 (6 lezioni da tre ore ciascuna)

Corso di "graffiti mobili" per ragazzi di età compresa tra 13 e 17 anni.

Dalla storia, alla teoria alla pratica.

A fine corso i ragazzi sono stati in grado di realizzare in autonomia un graffito su parete.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

Giugno - Luglio 2018 (40 ore)

Docente del modulo relativo a disegno vettoriale all'interno del corso IFTS ICT "Tecniche di Produzione Multimediale - Strumenti per il Social Media Marketing".

MACROSS ACU

Giugno 2018 (4 lezioni da 2 ore ciascuna)

Docente di un workshop di graffiti e streetart tenutosi presso le scuole medie di Ronchi dei Legionari (GO), in collaborazione con Macross ACU.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

Maggio - Giugno 2018 (16 ore)

Docente del modulo relativo ad Instagram all'interno del corso IFTS ICT "Tecniche di Produzione Multimediale - Strumenti per il Social Media Marketing".

SUPERFICIE8

14 Aprile 2018 (8 ore)

Docente della giornata "Destinazione Instagram", tenutasi a Perugia.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

7 Aprile 2018 (8 ore)

Docente del laboratorio "Laboratorio di Instagram Creativo: foto, video, stories", tenutosi a Udine, ed inserito nel progetto SMARTlab.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

17 Febbraio 2018 (8 ore)

Docente del laboratorio "Instagram Creativo", tenutosi a Udine, ed inserito nel progetto SMARTlab.

MACC STARANZANO

Febbraio 2017 (4 incontri da circa 2 ore cadauno)

Docente del corso di "Il mio amico smartphone" per soci e simpatizzanti della Mutua di Assistenza del Credito Cooperativo di Staranzano.

CIVIFORM

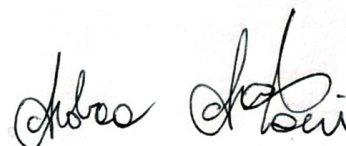
Ottobre-Dicembre 2017 (38,5 ore)

Docente del corso "Piattaforme Social e Sharing", tenutosi a Cividale, e rivolto ad una classe seconda del corso di Estetiste.

ENFAP FVG

Dal 10 al 24 ottobre 2017 (12 ore)

Docente del corso di graffiti-writing "Intelligenza con le mani", 5 incontri, rivolto a 20 studenti delle terze dell'Istituto "G.Randaccio" di Monfalcone (GO).



PIXEL SUMMER

Agosto - Settembre 2017 (6 lezioni da 2 ore ciascuna)

Corso di graffiti su superfici rimovibili, finalizzato a ragazzi di età compresa tra gli 11 e 16 anni all'interno del progetto "Pixel Summer" realizzato da SSC Ambito Basso Isontino – Piano di Zona 2013/17 e 8 soggetti del Terzo Settore.

CIRCOLO SAN GIUSEPPE MONFALCONE

Luglio 2017 (4 Ore)

Breve corso di graffiti per ragazzi, tenuto durante un centro estivo a Monfalcone (GO).

ERT FVG

Aprile-Maggio 2017

Attività formativa per la realizzazione delle scenografie dello spettacolo finale "MAT+S", presso la scuola elementare Duca d'Aosta di Monfalcone (GO).

CIVIFORM

Aprile-Maggio 2017 (38,5 ore)

Docente del corso "Piattaforme Social e Sharing", tenutosi a Cividale, e rivolto ad una classe seconda del corso di Estetiste.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

Marzo-Maggio 2017 (2 incontri da 4 ore cadauno)

Docente del modulo relativo a Instagram del corso IFTS "Tecniche di produzione multimediale – Product Design e prototipazione 3D" tenutosi a Gorizia.

CIVIFORM

Marzo-Aprile 2017 (38,5 ore)

Docente del corso "Piattaforme Social e Sharing", tenutosi a Cividale, e rivolto ad una classe seconda del corso di Acconciatori.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

Marzo-Aprile 2017 (2 incontri da 4 ore cadauno)

Docente del modulo relativo a Instagram del corso IFTS "Tecniche per la Progettazione e lo sviluppo di APP. Informatiche – Webmarketing per l'offerta Turistica" tenutosi a Udine.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

Marzo 2017 (2 incontri da 4 ore cadauno)

Docente del modulo relativo a Instagram del corso "Impresa Commerciale – Strumenti e Strategie di Web Marketing" tenutosi a Udine.

MACC STARANZANO

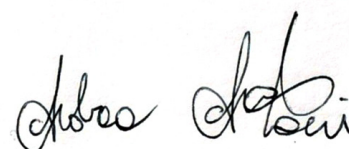
Gennaio – Febbraio 2017 (4 incontri da circa 2 ore cadauno)

Docente del corso di Utilizzo base di Facebook per soci e simpatizzanti della Mutua di Assistenza del Credito Cooperativo di Staranzano.

FORMASET

Ottobre 2016 (16 ore)

Docenza su visual storytelling e social network all'interno del corso "Professioni digitali: marketing, design e artigianato digitale", rivolto a diplomati e neodiplomati, presso Formaset di Mestre (VE).



PIXEL SUMMER

Luglio 2016 (6 lezioni da tre ore ciascuna)

Corso di "Fotografia con lo smartphone" per ragazzi di età inferiore ai 17 anni.

Utilizzo di Instagram, realizzazione di immagini e video creativi e infarinatura sulle corrette dinamiche di utilizzo dei social network visuali.

CFF Udine

Giugno-Luglio 2016 – 24 ore

Docente del corso "Instagram per il tuo brand" (due classi), corso completo all'utilizzo dell'app e al come proporsi e interagire nel modo corretto con gli altri utenti sia a livello professionale che personale.

Dreams On The Wall

01 Giugno 2016 (02 ore)

Docenza sul tema "Riqualificazione urbana, graffiti e Instagram" presso il Centro di Aggregazione Giovanile di Muzzana del Turgnano (UD).

HomePage Festival

Maggio 2016

10 ore di laboratorio, presso la Scuola Primaria di Pradamano, assieme agli alunni di tutte le sezioni. Realizzazione degli addobbi per il palio delle contrade cittadino, utilizzando carta ed elementi di riciclo.

MACC Staranzano

Gennaio-Febbraio 2016 (quattro lezioni da due ore ciascuna)

Visual Storytelling, l'arte di raccontare una storia tramite le immagini.

Corso di utilizzo dei social network visivi e app correlate.

CONFARTIGIANATO UDINE

Gennaio-Febbraio 2016 (tre lezioni da tre ore ciascuna)

Instagram per la tua impresa, utilizzo e strategie di questo social network per le imprese artigiane.

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

Gennaio 2016 (quattro ore)

Docenza su Instagram all'interno del modulo "Web Marketing e SEO" del corso Tecniche di Produzione Multimediale.

PIXEL SUMMER

Luglio 2015 (6 lezioni da tre ore ciascuna)

Corso di graffiti per ragazzi di età inferiore ai 17 anni.

Dalla storia, alla teoria alla pratica.

A fine corso i ragazzi sono stati in grado di realizzare in autonomia un graffito su parete.

LAB - CENTRO PROMOZIONE BENESSERE

gennaio - aprile 2015

5 lezioni da due ore

Attività di docenza su teoria, progettazione e realizzazione pratica di graffiti-writing e streetart.

CFF - CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE

13 febbraio 2015

4 ore

Workshop su "Progettare grafica per i social network": fondamenta per la costruzione di una struttura comunicativa forte e di buon impatto.

MACC STARANZANO (MUTUA ASSISTENZA DI CREDITO COOPERATIVO)

gennaio - febbraio 2015

5 lezioni da due ore

Attività di docenza su dinamiche, potenzialità e pericoli dei principali social network con particolare attenzione rivolta a Facebook, Twitter ed Instagram.

ASS. BANDA LARGA APS

Agosto 2014

6 lezioni da 4 ore l'una

Attività di docenza su teoria, progettazione e realizzazione pratica di graffiti-writing e streetart.

ASS. BANDA LARGA APS

Agosto 2014

6 lezioni da due ore e 30 min l'una

Attività di docenza su dinamiche, potenzialità e pericoli dei principali social network, rivolta a giovani di età compresa tra 11 e 14 anni.

ASSOCIAZIONE MEC

06 maggio 2014 (2 ore)

Attività di docenza sul corretto utilizzo di twitter per la creazione di un Social Media Team nella città di Maniago in occasione del passaggio del Giro d'Italia.

AZIENDA SPECIALE RICERCA & FORMAZIONE

19 settembre 2013 (4 ore)

29 ottobre 2013 (4 ore)

Attività di docenza nel corso "I Social Network per l'impresa".

Uso e comunicazione corretta tramite Twitter, Facebook, Pinterest e LinkedIn.

ASS. BANDA LARGA APS

luglio 2013 (5 giornate)

Docente di aerosol-art e graffiti-writing all'interno del centro estivo "Estate Ragazzi alla Marcelliana" organizzato da Associazione Banda Larga APS, Associazione La Viarte onlus, Parrocchia B.V. Marcelliana e Parrocchia San Canzian d'Isonzo.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

maggio 2013 (2 ore)

Docenza all'interno del corso di Disegno Industriale (prof. arch. Paolo Ferrari), facoltà di Architettura, "Linea coordinata e marketing di prodotto".

FONCOOP

febbraio 2013 (4 ore)

Docenza e attività di brainstorming su "Branding e immagine coordinata".

FORMIMPRESA

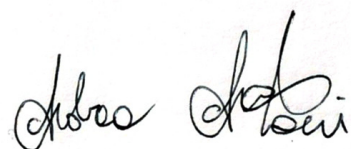
novembre - dicembre 2012 (24 ore)

Docente del corso "Comunicazione integrata" presso l'azienda Primosic di Oslavia (GO).

IRES FVG

maggio 2012 (3 ore)

Intervento all'interno del corso "Tecniche di Social Media Marketing".
Lezione su corretto uso e funzionamento di Twitter, Foursquare, Klout, video virali ed esempi di integrazione tra questi.



COMUNE DI MONFALCONE

marzo 2011 – aprile 2011 (2 mesi)

Docente di aerosol-art e graffiti-writing all'interno del progetto "Tutti x Uno" – No al Bullismo – realizzato dal servizio Attività educative del Comune di Monfalcone in collaborazione con il Consiglio dei ministri e la Regione, all'interno delle Scuole Medie Inferiori Giacich e Randaccio.

IAL FVG

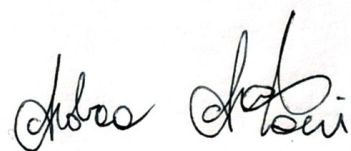
gennaio 2011 – febbraio 2011 (2 mesi)

Docente di impaginazione e grafica per il modulo didattico "costruire combinazioni alimentari per elaborare menù differenti" all'interno dei corsi per la formazione di apprendisti.

IAL FVG

ottobre 2009 – maggio 2010 (8 mesi)

Docente presso l'istituto superiore ITC Einaudi di Staranzano (GO) del corso Progettare ed implementare il Front Office Web.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dario Abeni", located in the bottom right corner of the page.

ATTIVITÀ DI SPEAKER

MACC STARANZANO

Aprile-Maggio 2020 – 5 incontri

Presentatore delle serate “disagiovedì”: incontri con gli autori di libri, in diretta sulla pagina FB della Mutua di Staranzano.

RINASCITA DIGITALE

28 aprile 2020

Speaker in occasione del webinar “A metà fra mito e realtà: gli influencers”. Indagine semi-seria tenuta assieme a Orazio Spoto e Giada Pappalardo.

Guarda il webinar qui.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

20 aprile 2020

Speaker in occasione del webinar “Cambiamenti della percezione dei social nel periodo dell'emergenza sanitaria”. Incontro promosso dal Comune di Gorizia, l'Università di Udine e l'ordine dei giornalisti.

ASSEMBLEA D'ISTITUTO

3 Febbraio 2020

Speaker durante l'assemblea d'Istituto del Liceo Statale di Legnago (Polo Scientifico) sulla tematica “Graffiti-Writing: dalle origini, all'evoluzione della lettera”.

TAKE YOUR SOCIAL SERIOUSLY

21 Marzo 2019

Speaker durante l'evento “Take Your Social Seriously”, organizzato da Camilla Bellini e tenutosi allo Spazio Ikonos di Roma.

RAI FVG

28 febbraio 2019

Ospite del programma radiofonico “A tutto Bit 2.0” nella puntata a tema “Facebook, Instagram, Selfie: non siamo tutti fotografi”.

TAKE YOUR SOCIAL SERIOUSLY

4 Ottobre 2018

Speaker durante l'evento “Take Your Social Seriously”, tenutosi presso l'Hotel Ritz di Milano.

UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO EMILIA

11 Dicembre 2017

Speaker durante l'evento “Social Network Day”, tenutosi nell'aula Magna dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

CREATIVITY DAY

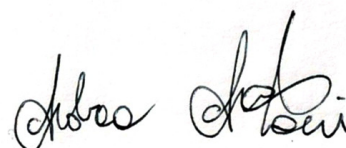
29 settembre e 18 ottobre 2017

Speaker delle tappe di Reggio Emilia e Milano con l'intervento “#STAILtone, colorare (e viralizzare) Instagram”.

#PARLIAMODISOCIAL

28 Aprile 2017 (90 minuti)

Intervento su “Instagram” e presentazione del mio libro “Trova la tua Identità su Instagram e condividi foto uniche” presso la Biblioteca Comunale di Monfalcone, nell'ambito della rassegna Parliamo di Social.



ATTIVITÀ DI SPEAKER

LE VOCI DELL'INCHIESTA – 10° EDIZIONE

6 Aprile 2017

Partecipante in qualità di speaker per il panel “COME STIAMO – La narrazione di noi e degli altri, adolescenti”.

TTG INCONTRI

14 ottobre

Relatore al TTG incontri di Rimini, presso TTG Next Main Hall, con speaking sull'argomento “Instagram: tra passato e futuro.”

Beach&Love

10 giugno 2016

Intervento relativo al Visual Marketing durante l'evento “Beach&Love, InFormazione con l'infradito” a Riccione.

Lunedì Digitali

16 maggio 2016 (01 ora)

Speaker durante la manifestazione Lunedì Digitali, a San Giorgio di Nogaro, in una serata dedicata ad Instagram e all'engagement.

#idFVG – Maniago

29 aprile 2016

Relatore in occasione dell'evento “Nuove professioni digitali” presso l'Istituto Torricelli, Maniago in occasione dell'Internet Day.

TALENT GARDEN

Giugno 2015 (90 minuti)

Lezione sull'utilizzo di Instagram e promozione del libro scritto per Dario Flaccovio Editore “Trova la tua Identità su Instagram e condividi foto uniche”, presso il TAG di Pordenone.

MEDIOERA

11 aprile 2015 (1 Ora)

Workshop dal titolo “Visual Storytelling, raccontare emozioni con le immagini” assieme a Salvatore Russo, durante Medioera, Festival di Cultura digitale annuale che si tiene a Viterbo.

SMAU PADOVA

02 aprile 2015 (1 Ora)

Workshop dal titolo “Instagram e l'importanza dello storytelling” tenuto durante la tappa di Padova dello SMAU 2015.

SOCIAL MEDIA WEEK - MILANO

24 e 25 febbraio 2015

4 interventi a 20 minuti ciascuno durante 4 diverse lezioni IgersAcademy organizzata da Instagramers Milano presso il Life Park Protection Store di Europ Assistance.

IRES FVG

06 febbraio 2015 (1 Ora)

Intervento sul tema “Instagram: condividi con successo!” durante il seminario “L'impresa Creativa” (all'interno del progetto “Imprenderò 4.0”) presso Magazin a Gorizia.

ATTIVITÀ DI SPEAKER**ASS. INSTAGRAMERS ITALIA**

5 ottobre 2014

30 minuti

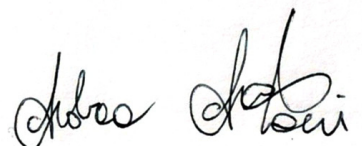
Intervento durante la "Instagramers Academy" tenutasi a Trieste durante il "4° Instameet Nazionale", basato su nozioni base di utilizzo dell'app.

ELEMENTI SOTTERRANEI

giugno (2 ore)

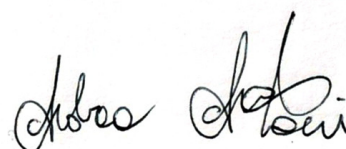
Promotore ed accompagnatore del BlogTour dei graffiti realizzati a Gemona del Friuli.

Insegnamento di rudimenti di storia, stili e motivazioni della corrente del graffiti-writing.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data	Febbraio 2018
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Associazione Calligrafica Italiana, sede di Vicenza
Principali materie/ abilità professionali	Calligrafia dal principio
oggetto di studio	Lettere romane, minuscole e maiuscole.
Qualifica conseguita	Attestato di frequenza.
Data	7-8 Ottobre 2017
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Lino's & Co
Principali materie/ abilità professionali	Workshop di Calligrafia
oggetto di studio	Formazione tramite il noto calligrafo internazionale Luca Barcellona sullo stile italico.
Qualifica conseguita	Attestato di frequenza.
Data	Febbraio-Giugno 2010
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IRES FVG
Principali materie/ abilità professionali	Corso di Capacity building di 56 ore.
oggetto di studio	Teorie e Tecniche della Progettazione e della Comunicazione
Qualifica conseguita	Attestato di frequenza.
Data	Ottobre 2007 - Giugno 2008
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Solidarietà Giovani Giovanni Micesio, Udine.
Principali materie/ abilità professionali	Corso di 450 ore di Grafica integrata, nozioni di disegno vettoriale, fotoritocco, impaginazione, progettazione e pre stampa.
oggetto di studio	
Qualifica conseguita	Grafico di primo livello.
Data	Giugno 2006.
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Udine, sede distaccata di Pordenone.
Principali materie/ abilità professionali	Facoltà di Scienze della Formazione, Laurea in Scienze e Tecnologie Multimediali.
oggetto di studio	Corso di laurea equiparato al DAMS, fornisce nozioni sia di carattere umanistico che tecnico, agli esami di informatica, php, sistemi di reti e nuovi media, si affiancavano materie come fotografia, antropologia, architettura degli interni, scenografia e regia.
Qualifica conseguita	Laurea Triennale con la votazione di 96/110; titolo della tesi discussa "Santiago de Compostela: dal pellegrinaggio religioso al peregrinare on-line" (relatrice dott.sa Roberta Altin).



Data	Febbraio - Giugno 2006
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Enfap di Gorizia. Corso di "Elaborazione professionale delle immagini digitali"

Principali materie/ abilità professionali oggetto di studio	Teoria e pratica nell'utilizzo di photoshop.
--	--

Qualifica conseguita	Attestato di frequenza.
----------------------	-------------------------

**CAPACITÀ
E COMPETENZE PERSONALI**

Prima lingua	Italiano
--------------	----------

Altra lingua	Inglese
Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Sufficiente
Capacità di espressione orale	Buona

Altra lingua	Spagnolo
Capacità di lettura	Sufficiente
Capacità di scrittura	Sufficiente
Capacità di espressione orale	Sufficiente

**CAPACITÀ
E COMPETENZE RELAZIONALI**

Capacità di lavorare in gruppo maturata grazie a molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure diverse quali la creazione di progetti grafici all'interno delle aziende in cui ho lavorato, ma anche all'organizzazione di eventi di promozione del territorio maturati negli anni di esperienza come micro influencer di Instagram.

**CAPACITÀ
E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Molto puntuale e preciso.
Capacità di lavorare in situazioni di stress, dovute alla consegna di lavori entro date prestabilite.
Capacità di coordinamento di gruppi di più persone dovute a esperienze di docenza e di realizzazioni di progetti grafici di gruppo.

**CAPACITÀ
E COMPETENZE TECNICHE**

Ottime abilità nell'utilizzo sia della piattaforma Mac, sufficienti di quella Windows.
Ottima conoscenza del pacchetto Adobe (Illustrator, Photoshop e Indesign).
Ottime conoscenze di utilizzo dei principali social network (facebook, instagram, twitter, pinterest, linkedin, behance) e di strategie di social-marketing
Buona conoscenza nel montaggio video con Adobe Premiere.
Buona conoscenza di Word, Excel, Front Page e Wordpress.

**CAPACITÀ
E COMPETENZE ARTISTICHE**

Nel 2017 il mio progetto Instagram #STAILtone è salito alla ribalta diventando trend topic di tutti i principali portali di grafica, architettura e arte a livello mondiale.

Artista di media fama, a livello nazionale ed internazionale, nel campo della street art e dei graffiti, con lo pseudonimo di Style1.

Le mie opere sono presenti in numerosi cataloghi e riviste di settore e non, ho dipinto in tutta Italia e all'estero (Svizzera, Olanda, Slovenia, Stati Uniti e Svezia) su invito. Numerose le mie partecipazioni a mostre collettive e personali.

**ALTRE CAPACITÀ
E COMPETENZE**

A Marzo 2015 è uscito il mio primo libro, dal titolo "Trova la tua identità su Instagram e condividi foto uniche", scritto per Dario Flaccovio Editore. Si tratta di una guida che parte dalle basi e porta il lettore fino a fargli acquisire delle competenze abbastanza approfondite nella fruizione della piattaforma social Instagram.

Vincitore del concorso per la progettazione del logo e dell'immagine coordinata del progetto SAFE BRIDGES FOR MIGRANT WORKERS, co-finanziato dalla Commissione Europea, che vede tra i partner italiani ISCOS (Capofila), Veneto Lavoro, IAL Friuli Venezia Giulia.

Ho creato un brand chiamato Be Happy Project, visitabile all'indirizzo www.behappyproject.com che è una miscellanea di streetart, grafica, graffiti e associazionismo.

PATENTE

Tipo B

**SITO WEB
INSTAGRAM
TWITTER
LINKEDIN
FAN PAGE SU FB**

www.andreaantoni.it

@stailuan

@stailuan

<http://it.linkedin.com/in/andreaantoni>

<https://www.facebook.com/stailuan>

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche e del Regolamento Europeo 679/2016 per tutti i fini previsti dalla normativa.

Data 28/02/2020

Firma

